

CORRIGÉ**■ Question (Marketing)**

Après une démarche de segmentation la phase de ciblage conduit à :

- a) viser un concurrent en particulier
- b) donner la priorité à un indicateur particulier de performance commerciale qu'on cherche à maximiser
- c) **retenir un sous-ensemble de marché comme source privilégiée de l'activité commerciale**
- d) concentrer l'action marketing sur un sous-ensemble de produits

■ Corrigé

La bonne réponse est **c)**

C'est la définition même du "ciblage".